

## MAESTRÍA EN MARKETING POLÍTICO Y ELECTORAL

### PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Curso	Créditos
I	Mercado Político y Electoral: Escenarios, Análisis Situacional y Perspectivas.	2
II	Opinión Pública, Opinión Política y Opinión Electoral. Estudios, Resultados y Proyecciones	2
III	Identidad, Imagen, Compromiso y Responsabilidad política y Electoral	2
IV	Planeamiento Estratégico de Campañas Políticas y Electorales	2
V	Estrategias Políticas y Electorales	2
VI	Posicionamiento Estratégico de Organizaciones Políticas y Candidatos	2
VII	Propuestas Políticas y Programáticas	3
VIII	Comunicación Política y Medios de Comunicación: Publicidad Política	3
IX	Comunicación Política y Medios Alternativos: Propaganda Política	3
X	Modernas Tecnologías de la Información y la Comunicación: Internet y Redes Sociales	3
	Total	24